



Szanowni Państwo,

Jest nam niezmiernie miło, że firma Thalgo Poland może złożyć Państwu ofertę na świadczone przez siebie usługi w zakresie kosmetyki profesjonalnej. Jesteśmy przekonani, że dołączając do grona długiej listy obsługiwanych przez nas gabinetów, DaySPA oraz Ośrodków SPA, w bardzo krótkim czasie dostrzegą i docenią Państwo korzyści, wynikające z tej współpracy.

Od ponad czterdziestu lat francuska marka Thalgo produkuje na świecie w dziedzinie SPA i talasoterapii. Od samego początku, marka stawiała na innowacyjne receptury oparte na naturalnych morskich składnikach i rzetelnych badaniach laboratoryjnych. Dzięki temu dziś może się poszczycić obecnością w ponad dwudziestu tysiącach najlepszych gabinetów kosmetycznych, ośrodków talasoterapii oraz SPA w ponad dziewięćdziesięciu krajach świata.

Preparaty Thalgo bazują na minerałach obecnych w algach oraz substancjach pochodzących z dna morskiego. Dzięki temu posiadają wyjątkowe właściwości odżywcze i regenerujące. Poszczególne linie kosmetyków Thalgo zostały dostosowane do wymagań skóry w różnym wieku - jej indywidualnego zapotrzebowania na nawilżanie, składniki odbudowujące i ochronne. Tworząc receptury preparatów, Thalgo bierze pod uwagę nie tylko wiek skóry, ale także jej rytm dobowy. Osiągnięcia nauki zajmującej się badaniem potrzeb skóry w zależności od pory dnia, chronobiologii, pozwalają specjalistom Thalgo tworzyć najbardziej skuteczne preparaty i zabiegi.

Marka Thalgo harmonijnie łączy innowacyjne składniki, by zapewnić optymalną pielęgnację dla skóry w każdym wieku. Każdy zabieg i kosmetyk Thalgo to ożywcza kąpiel w morskim ogrodzie piękna.

Thalgo Poland to wyłączny dystrybutor kosmetyków Thalgo w Polsce. Jesteśmy firmą, która działa na rynku od 18 lat, wprowadzając na niego nie tylko nowe marki kosmetyczne, ale również inwestując w rozwój oraz edukację branży profesjonalnej. Przez ten długi okres udało nam się wypracować standardy i styl pracy z Klientem, który pozycjonuje nas jako lidera w branży kosmetyków profesjonalnych.

Ze względu na różnorodność Klientów, z którymi współpracujemy posiadamy kilka różnych modeli współpracy uzależnionych od różnych czynników ekonomicznych.

Chcielibyśmy w skrócie zaprezentować listę argumentów, które pozwolą Państwu ocenić walory współpracy z Thalgo:

1. Rozpoznawalność marki Thalgo, która uchodzi za jedną z najbardziej prestiżowych marek kosmetyki profesjonalnej w Polsce i na świecie, co wielu Ośrodkom ułatwia zachęcenie wymagającego Klienta, który korzysta z zabiegów SPA;

2. Skuteczność działania kosmetyków, potwierdzona licznymi nagrodami, jakie zostały nam wręczone, m.in. Prix de Beaute 2009 i 2010 dla naszych zabiegów pielęgnacyjnych - właśnie na tej podstawie budujemy zaufanie naszych Klientów;
3. Największa sieć szkoleniowa w Polsce, która pozwala na szybkie i dokładne szkolenie Państwa personelu w każdym regionie Polski;
4. Umowa współpracy zawierająca progi rabatowe uzależnione od typu Klienta oraz obrotów, jakie są osiągnięte przez niego w skali roku - Nasz model biznesowy zakłada, że próg rabatowy wynikający z umowy jest tylko częścią składową reszty usług, jakie świadczymy w ramach współpracy z nami;
5. Unikatowa na polskim rynku platforma informatyczna do komunikacji z Klientem, tzn.:
 - Dostęp on-line do wszystkich zamówień, faktur oraz ich statusu
 - Monitoring należności
 - Możliwość otrzymania różnych analiz zakupowych
 - System lojalnościowy naliczający punkty za współpracę
 - Bazę elektroniczną materiałów marketingowych, dokumentów, itd.
 - Możliwość otrzymywania powiadomień SMS lub email
 - Bezpośredni kontakt z opiekunem za pomocą komunikatora internetowego
 - Listę aktualnych promocji
 - Możliwość składania zamówień 24/7
6. Skuteczna logistyka: dostarczanie paczek w nie więcej niż 2 dni, a zazwyczaj w 24 godziny, przesyłanie na skrzynkę email numeru paczki i linka do sprawdzania statusu paczki;
7. Nieodpłatne szkolenia;
8. Uczestnictwo w działaniach marketingowych takich jak: reklama prasowa, internetowa, przewodnik po Thalgo SPA, akcje eventowe/PR;
9. Szybki i skuteczny kontakt z działami marketingu, reklamacji, zamówień, szkoleniowym;
10. Możliwość skorzystania z doradztwa w zakresie:
 - Ergonomii prowadzenia SPA, bazującego na Best practices naszych klientów
 - Merchandisingu
 - Technik informatycznych służących stymulowaniu sprzedaży oraz reklamie
11. Konkursy sprzedażowe dla personelu SPA;
12. Materiały marketingowe takie jak: logo, recepty, cenniki, certyfikaty autoryzacyjne i szkoleniowe;
13. Współpraca z największymi szkołami kosmetycznymi w Polsce.

Mamy nadzieję, że o szczegółach współpracy uda nam się porozmawiać na bezpośrednim spotkaniu, na którym zostałyby przedstawione wszystkie szczegóły Naszej oferty.